

# ぼぶりとーく

POT-POURRI TALK  
NUMBER 17  
Summer 1997



◎SOHO夢中人

## ビジネスはマルチメディアで 変わりはじめた

◎ぼぶりちゃんのはなまるオフィス

## 0570・ナビダイヤル

◎思いたらみがるたび

## 納涼床で京の夏体験～貴船・鞍馬

◎HARD REVIEW

## これがモバイル コンピューティングの最前線だ

◎素敵・快適TOOLS & GOODS

## オシャレなパソコンデスク特集

NTT



## 株式会社 エス・プリ

1990年12月設立。インターネットを使った情報発信支援サービスを中心、デジタルによる制作業務を手がける。先頭のOCNスタートに伴い、導入から管理代行にわたる幅広いサポートも展開している。  
代表取締役は野田幸嗣氏。



ホームページアドレス  
<http://www.esprit.co.jp>  
<http://www.123.ne.jp>  
TEL(052)332-4011

## 気がつけば、 SOHOというスタイル。



SOHO（スマートオフィス・ホームオフィス）は小規模オフィスのこと、あるいは企業に属しながら自宅などで仕事をするケースを指す。何かと話題のワーキングスタイルだ



オフィスに並ぶさまざまなコンピュータ機器。通信力を支えるISDN回線は今やSOHOにとって常識といえそうだ。

### 大切なのは、インターネットがつくり出した環境。

ネットワークの活用は仕事をより効率的に、よりハイクオリティなものにする。翻訳やデザイン、ブログラムなど専門技術を備えた2000名近いメンバーのネットワークも、インターネットだからこそコラボレート（協働作業）が可能になる。

「インターネットを知った時は知識なんてありませんから、自分で本当にあれこれ調べました。そしてandanわかるようになつていくと、もうこれしかない！」と…。善くも悪くもトライしてみる価値があると感じました」

インターネットではデータや作業のやり取りが複数で手軽におこなえます。声や画像なども送受信もでき、提供されている。これからはインターネットの時代なのだろうか？

「よくインターネットの将来性が問われますが、それ自体は重要なことです。大切なのはインターネットの持っている特性。文字も音

も絵も送れて、双方向でやり取りできるといった優れた環境や効率性です。たとえこの先インターネットが普及しないにしても、こうした特長や便利さは何らかの形で残るはずですから」

インターネットの世界には、今までの常識にとらわれない楽しみ方やビジネスチャンスが広がっているという。

「この先どうなるかわからないからこそ力も入りますし、今とてもやりがいがあります」。

### SOHOか否か。 それは自分で決める」と。

今だに野田さんの中にはSOHOとしての意識はあまりない。

「自分の場合はあくまで結果的に今SOHOと呼ばれるスタイルであつただけ。お客様に対していかにきちんと対応ができるか、どれだけ満足していただけるかという点が大切なのは、SOHOであろうとなれど同じですよ。お客様がSOHOを選ぶわけではなく、仕事として



会員権の売買が可能な全国ゴルフ会員権情報ホームページ。月に20万件近いアクセスがある。  
<http://www.esprit.co.jp/GolfWebPage/>



OCN導入の力強いアドバイザー。  
NTT法人営業部  
通信システム営業  
チーフアカウントマネージャー  
三石 尚社員  
TEL 052-322-9024  
(NTT金山ビル)

（株）エス・プリは名古屋を拠点として、スタッフは在宅勤務形式をとっている。業務の内容はデジタルコンテンツ制作、インターネットのインフラ整備から活用提案、双方向性のあるホームページ制作、運用管理、

「何事も真っ先に取り組むことでお客様が反応してくれます。それまでお客様の元に伺つてお話を聞いてもらうという営業が主でしたが、今はお客様の方から、話を聞かせてほしいといつていただけることも多くなりました」

こうした姿勢の中から、インターネット上で売買できる日本初の全国ゴルフ会員権ホームページの制作・運営という実績も生まれていった。

策として、SOHOで活躍している人たちも少なくないのだ。ここでは、そうした人たちの仕事ぶりや生の声を取り上げてみたいと思う。

今回登場いただいたのは、インターネットを活用したネットワーク

活動を主におこなつて、現在はインターネットの関連業務が中心である。SOHOスタイルへの転換がなされたのは、設立から5年後の'95年1月。当時は日本の社会においてSOHOという言葉など、まだほとんど聞かれなかつた時代であつた。

（株）エス・プリは名古屋を拠点として、スタッフは在宅勤務形式をとっている。業務の内容はデジタルコンテンツ制作、インターネットのイン

メントナンス代行など総合的なサポートが特徴になっている。中でもデジタル素材のイージーオーダー制作は業界初。さらに昨年12月、大垣市で日本で最初にOCNが導入されると、市内の一角にサーバを設置してOCNサポートに乗り出した。OCNに関して野田さんにさまざまな情報を探してきたのは、NTT法人である。なお現在、OCNを使ったホ

ームページ (<http://www.123.ne.jp>) はインターネット上に公開され、アクセスすれば誰でも体験できるよ

うになつている。

「何事も真っ先に取り組むことでお客様が反応してくれます。それまで

はお客様の元に伺つてお話を聞いて

もらうという営業が主でしたが、今

はお客様の方から、話を聞かせてほしいといつていただけることも多くなりました」

こうした姿勢の中から、インターネット上で売買できる日本初の全国ゴルフ会員権ホームページの制作・運営という実績も生まれていった。